

PROJECT CONSORTIUM

ALEMANHA



Landesinitiative
Neue Kommunikationswege
Mecklenburg-Vorpommern e.V. <http://www.linkmv.de>

ÁUSTRIA



Multidisciplinary European
Research Institute Graz <http://www.merig.org>



<http://www.fh-joanneum.at/mig>

BULGÁRIA



<http://www.szeda.eu>

FINLÂNDIA



UNIVERSITY of VAASA <http://www.uwasa.fi/levon>

GRÉCIA



<http://www.atlantisresearch.gr>

IRLANDA



<http://www.westbic.ie>

PORTUGAL



Consultoria em Recursos Humanos, Lda. <http://www.aidlearn.com>



CONTACTO

Website: <http://www.strategy-train.eu>

E-mail: info@strategy-train.eu

PROMOTOR DO PROJECTO

MERIG

Multidisciplinary European Research Institute Graz

Brigitte Zörweg

E-mail: brigitte.zoerweg@merig.org

PARCEIRO DO PROJECTO EM PORTUGAL

AidLearn

Consultoria em Recursos Humanos Lda.

Maria Helena Antunes

E-mail: maria.helena.antunes@aidlearn.com



Desenvolvimento
Estratégico de Formação para
Pequenas Empresas



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

Projecto financiado com o apoio da Comissão Europeia. A informação contida nesta publicação vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

EM RESUMO

ACRÓNIMO

STRATEGY-TRAIN

TÍTULO

Desenvolvimento Estratégico de Formação para Pequenas Empresas

DURAÇÃO DO PROJECTO

1 Novembro 2008 – 31 Outubro 2010 (24 meses)

PEQUENA DESCRIÇÃO

O projecto **STRATEGY-TRAIN** tenciona desenvolver um programa de aprendizagem em estratégia empresarial e gestão estratégica para os gestores de pequenas empresas. O programa será baseado num modelo de aprendizagem combinado, curriculum e conteúdo de e-learning, que será suficientemente flexível para colmatar as necessidades específicas das pequenas empresas (i. é, flexível em termos de tempo e local), de fácil adopção e modular (i. é, dirigido a colaboradores com diferentes formações, sectores, etc.) e reflecte as necessidades práticas dos gestores. Por conseguinte, será utilizada uma abordagem mista, com elementos face a face e a distância. Para os formadores, tutores, coaches e consultores o projecto fornecerá guias em como implementar o programa de formação de forma a ir ao encontro das necessidades dos grupos-alvo.

GRUPOS-ALVO

O **STRATEGY-TRAIN** foca-se nos gestores de pequenas empresas (< 50 trabalhadores), independentemente do sector a que pertencem. Pequenas empresas, independentemente do sector e nível de planeamento estratégico, e que desejem formação em planeamento estratégico, serão abordados pela equipa de projecto:

- Grupo-alvo primário: gestores, donos de pequenas empresas
- Grupo-alvo secundário: formadores, tutores, coaches, consultores

FINANCIAMENTO

O **STRATEGY-TRAIN** foi seleccionado para co-financiamento no âmbito do Programa de Aprendizagem ao Longo da Vida, Leonardo da Vinci.

FUNDAMENTAÇÃO

De forma a poder responder às mudanças do ambiente económico global, as empresas que se preocupam com o futuro e que planeiam estrategicamente têm vantagem competitiva sobre os seus competidores. O planeamento estratégico é considerado um dos indicadores mais importantes para os processos de inovação e desenvolvimento, crescimento equilibrado e fortalecimento do perfil da empresa.

Na maior parte das médias e grandes empresas, planear e implementar processos de desenvolvimento estratégico e gestão estratégica é um assunto importante. Muitas vezes, nestas organizações os consultores externos guiam e apoiam processos que levam à formulação de planos estratégicos.

Na maioria das pequenas (< 50 trabalhadores) e especificamente nas micro empresas (< 10) há falta de planeamento estratégico. Mesmo se um plano empresarial foi desenvolvido para estas empresas, provavelmente não há evidências de pensamento estratégico e planeamento quando comparadas com empresas maiores. As razões para isto são múltiplas incluindo um forte envolvimento dos gestores nas questões do dia a dia, menos recursos e falta de consciência relativamente aos benefícios da formação, especialmente em temas de gestão; etc.

RESULTADOS

Os principais resultados das fases do projecto **STRATEGY-TRAIN** são:

- Análise multicultural: A base para o desenvolvimento do modelo e conteúdo de aprendizagem é a análise das necessidades das pequenas e micro empresas em todos os países participantes, no que se refere ao planeamento estratégico e práticas de gestão de inovação.
- Modelo de aprendizagem: Um modelo de aprendizagem misto combinando componentes presenciais e de e-learning será montado, que transfere os resultados da análise para o contexto da formação.
- Curriculum **STRATEGY-TRAIN**: Um curriculum modular para a formação estratégica e instruções adicionais para os respectivos formadores / coaches das sessões presenciais será formulado.
- Conteúdo de aprendizagem: Materiais de aprendizagem serão produzidos, que incluem diferentes módulos que podem ser utilizados como um programa completo ou como simples componentes dirigidos a necessidades específicas. O conteúdo de aprendizagem final será disponibilizado on-line (e-learning) nas seis línguas da parceria.
- Teste piloto dos produtos: Os produtos principais incluem o curriculum, instruções e conteúdo de aprendizagem, que serão testados em quatro países com a colaboração de PME seleccionadas.



STRATEGY