

## Κοινοπραξία

### Αυστρία



<http://www.merig.org>



<http://www.fh-joanneum.at/mig>

### Βουλγαρία



<http://www.szeda.eu>

### Ελλάδα



<http://www.atlantisresearch.gr>

### Φιλανδία



<http://www.uwasa.fi/levon>

### Γερμανία



<http://www.linkmv.de>

### Ιρλανδία



<http://www.westbic.ie>

### Πορτογαλία



<http://www.aidlearn.com>



### Στοιχεία επικοινωνίας

Ιστοσελίδα: <http://www.strategy-train.eu>

E-mail: [info@strategy-train.eu](mailto:info@strategy-train.eu)

### Διοργανωτής

#### MERIG

Multidisciplinary European Research Institute Graz

Brigitte Zörweg

E-mail: [brigitte.zoerweg@merig.org](mailto:brigitte.zoerweg@merig.org)

### Εταίρος στην Ελλάδα

#### ΑΤΛΑΝΤΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

ΨΑΡΡΑ Φωτεινή, ΓΑΡΕΦΗ Ιωάννα

E-mail: [psarra@atlantisresearch.gr](mailto:psarra@atlantisresearch.gr),  
[garefi@atlantisresearch.gr](mailto:garefi@atlantisresearch.gr)



Κατάρτιση σε  
θέματα Στρατηγικής Ανάπτυξης  
για Μικρές Επιχειρήσεις



Education and Culture DG

### Lifelong Learning Programme

Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

## Περίληψη

### Ακρωνύμιο

## STRATEGY-TRAIN

### Τίτλος

Κατάρτιση σε θέματα Στρατηγικής Ανάπτυξης για Μικρές Επιχειρήσεις

### Διάρκεια έργου

1<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2008 – 31 Οκτωβρίου 2010 (24 μήνες)

### Σύντομη περιγραφή

Το έργο **STRATEGY-TRAIN** στοχεύει στην ανάπτυξη ενός προγράμματος κατάρτισης που αφορά στην εταιρική στρατηγική και το στρατηγικό μάντζμεντ και το οποίο απευθύνεται στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜμΕ). Το πρόγραμμα θα βασιστεί σε ένα συνδυαστικό μοντέλο εκμάθησης, σε μία διδακτική ύλη και σε ηλεκτρονικά διαθέσιμο υλικό εκμάθησης, το οποίο θα είναι αρκετά ευέλικτο ώστε να μπορεί να ανταποκριθεί στις ανάγκες των μικρών εταιριών (δηλ. θα είναι ευέλικτο από άποψη χώρου και χρόνου), θα είναι εφαρμόσιμο και πολύπλευρο (δηλ. θα λαμβάνει υπόψη τα διαφορετικά προσόντα, τομείς εξειδίκευσης κτλ. των εργαζομένων) και θα αντικατοπτρίζει τις πρακτικές ανάγκες των υπευθύνων λήψης αποφάσεων. Συνεπώς θα εφαρμοστεί η αρχή της συνδυασμένης μορφής εκπαίδευσης (blended learning), η οποία συνδυάζει online στοιχεία με την άμεση επαφή. Για τους εκπαιδευτές, τους διδασκάλους και τους συμβούλους, το έργο θα παρέχει οδηγίες για την εφαρμογή του εκπαιδευτικού προγράμματος, έτσι ώστε να επιτευχθούν οι ανάγκες των στοχευμένων ομάδων.

### Ομάδες – Στόχος

Το **STRATEGY-TRAIN** εστιάζει σε διευθυντές/ υπεύθυνους λήψης αποφάσεων μικρών εταιριών (<50 υπάλληλοι), ανεξαρτήτως του κλάδου στον οποίο ανήκουν. Η ομάδα έργου θα προσεγγίσει μικρές εταιρίες, ανεξαρτήτως κλάδου και επιπέδου στρατηγικού προγραμματισμού, οι οποίες επιθυμούν να λάβουν κατάρτιση σε θέματα στρατηγικού προγραμματισμού.

- Κύρια ομάδα – στόχος: Διευθυντές/ ιδιοκτήτες/ υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων ΜμΕ
- Δευτερεύουσα ομάδα – στόχος: Εκπαιδευτές, διδάσκαλοι, σύμβουλοι

### Πηγές χρηματοδότησης

Το **STRATEGY-TRAIN** έχει εγκριθεί για συγχρηματοδότηση υπό το πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης, Leonardo da Vinci.

## Ιστορικό

Για να μπορέσουν να ανταποκριθούν στο εξελισσόμενο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον, οι επιχειρήσεις που έχουν βλέψεις στο μέλλον και κάνουν στρατηγικό προγραμματισμό είναι σε καλύτερη θέση από τους ανταγωνιστές τους. Ο στρατηγικός προγραμματισμός είναι ένας από τους πλέον σημαντικούς δείκτες για τις διαδικασίες καινοτομίας και ανάπτυξης, για την ισορροπημένη ανάπτυξη και την ενίσχυση του προφίλ μίας εταιρίας.

Στις περισσότερες μεσαίες και μεγάλες εταιρίες ο σχεδιασμός και η εφαρμογή των διαδικασιών στρατηγικής ανάπτυξης και στρατηγικού μάντζμεντ αποτελούν ένα σημαντικό ζήτημα. Πολύ συχνά σε αυτές τις επιχειρήσεις, οι εξωτερικοί σύμβουλοι αναλαμβάνουν τη δρομολόγηση και υποστήριξη των διαδικασιών εκπόνησης στρατηγικών σχεδίων.

Στην πλειοψηφία των μικρών (<50 υπάλληλοι) και ειδικά των πολύ μικρών (micro) επιχειρήσεων (<10) εντοπίζεται έλλειψη στρατηγικού προγραμματισμού. Ακόμα και αν έχει εκπονηθεί μία επιχειρηματική μελέτη για τις εταιρίες αυτές, σπάνια αποτελεί απόδειξη στρατηγικής σκέψης και προγραμματισμού σε σύγκριση με μεγαλύτερες εταιρίες. Αυτό οφείλεται σε πολλούς παράγοντες, όπως η έντονη ενασχόληση των υπευθύνων λήψης αποφάσεων σε καθημερινές εργασίες, η μείωση των πόρων και η έλλειψη ενημέρωσης για τα οφέλη της κατάρτισης, ειδικά σε θέματα διοίκησης, κτλ.

## Αποτελέσματα

Τα κύρια αποτελέσματα των φάσεων του έργου **STRATEGY-TRAIN** είναι τα ακόλουθα:

- Δια-πολιτισμική ανάλυση: Η βάση για την ανάπτυξη του μοντέλου εκμάθησης είναι μια ανάλυση των αναγκών μικρών και πολύ μικρών εταιριών σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες, αναφορικά με πρακτικές στρατηγικού προγραμματισμού και διαχείρισης καινοτομίας.
- Μοντέλο εκμάθησης: Θα δημιουργηθεί ένα συνδυαστικό μοντέλο εκπαίδευσης που θα συνδυάζει στοιχεία Ηλεκτρονικής εκμάθησης με την άμεση επαφή, το οποίο θα μεταφέρει τα αποτελέσματα της ανάλυσης στην εκπαιδευτική ύλη.
- Εκπαιδευτικό πρόγραμμα **STRATEGY-TRAIN**: Θα συντεθεί μία δομημένη ύλη για στρατηγικό προγραμματισμό και επιπρόσθετες οδηγίες για τους εκπαιδευτές/ υπεύθυνους κατάρτισης.
- Εκπαιδευτική ύλη: Θα συντεθεί εκπαιδευτικό υλικό, το οποίο θα περιλαμβάνει διάφορες ενότητες οι οποίες θα μπορούν να χρησιμεύσουν και στο σύνολό τους σαν πρόγραμμα αλλά και σαν ξεχωριστά κομμάτια τα οποία θα ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες ανάγκες. Το τελικό εκπαιδευτικό υλικό θα είναι διαθέσιμο διαδικτυακά και στις έξι γλώσσες των εταιριών.
- Πιλοτική εφαρμογή: Τα κυριότερα προϊόντα του έργου, συμπεριλαμβανομένου και του εκπαιδευτικού προγράμματος, των οδηγιών και του υλικού εκμάθησης θα εφαρμοστεί δοκιμαστικά σε τέσσερις χώρες με τη βοήθεια επιλεγμένων ΜμΕ.



# ΣΤΡΑΤΗΓΕΣ