

## PROJEKTPARTNER

### BULGARIEN



<http://www.szeda.eu>

### DEUTSCHLAND



Landesinitiative  
Neue Kommunikationswege  
Mecklenburg-Vorpommern e.V.

<http://www.linkmv.de>

### FINNLAND



UNIVERSITY of VAASA <http://www.uwasa.fi/levon>

### GRIECHENLAND



<http://www.atlantisresearch.gr>

### IRLAND



<http://www.westbic.ie>

### ÖSTERREICH



<http://www.merig.org>

FH JOANNEUM <http://www.fh-joanneum.at/mig>

### PORTUGAL



Consultoria em Recursos Humanos, Lda. <http://www.aidlearn.com>



## KONTAKT

Web: <http://www.strategy-train.eu>

E-mail: [info@strategy-train.eu](mailto:info@strategy-train.eu)

## PROJEKTKOORDINATOR

### MERIG

Multidisciplinary European Research Institute Graz

Brigitte Zörweg

E-mail: [brigitte.zoerweg@merig.org](mailto:brigitte.zoerweg@merig.org)

## PROJEKTPARTNER IN DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

**LiNK MV** – Landesinitiative Neue Kommunikationswege  
Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Editha Tegler

E-Mail: [tegeler@linkmv.de](mailto:tegeler@linkmv.de)

**FH JOANNEUM** – Fachhochschule Joanneum Gesellschaft mbH

Thomas Schmalzer, Rupert Beinhauer

E-Mail: [thomas.schmalzer@fh-joanneum.at](mailto:thomas.schmalzer@fh-joanneum.at),  
[rupert.beinhauer@fh-joanneum.at](mailto:rupert.beinhauer@fh-joanneum.at)



## Strategie- entwicklungstraining für Kleinunternehmen



Education and Culture DG

## Lifelong Learning Programme

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Education and Culture DG

## Lifelong Learning Programme

## KURZFASSUNG

### AKRONYM

#### STRATEGY-TRAIN

### TITEL

Strategieentwicklungstraining für Kleinunternehmen

### PROJEKTLAUFZEIT

1. November 2008 – 31. Oktober 2010 (24 Monate)

### KURZBESCHREIBUNG

Im Projekt **STRATEGY-TRAIN** wird für Entscheidungsträger in Kleinunternehmen ein Seminarprogramm zum Thema Unternehmensstrategie und strategisches Management entwickelt. Der modular aufgebaute Lehrgang ist in klassische Lehrveranstaltungen, Workshops, Projektarbeiten und e-Learning Einheiten gegliedert. Sämtliche Methoden und Inhalte werden auf die Anforderungen von Kleinunternehmen zugeschnitten. Für Trainer, welche die erstellten Materialien verwenden möchten, wird ein Benutzerleitfaden erarbeitet, in dem Vorschläge entwickelt werden, wie am besten auf die Zielgruppe eingegangen werden kann.

### ZIELGRUPPEN

Das Projekt **STRATEGY-TRAIN** geht im Speziellen auf die Bedürfnisse von Kleinunternehmen mit weniger als 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein, wobei weder die Zugehörigkeit zu einem spezifischen Sektor noch Eingangsvoraussetzungen hinsichtlich strategischer Planung eine Einschränkung darstellen.

- Hauptzielgruppe: Manager / Eigentümer / Entscheidungsträger in Kleinunternehmen
- Sekundäre Zielgruppe: Trainer, Tutoren, Berater

### PROJEKTFINANZIERUNG

**STRATEGY-TRAIN** wird mit Mitteln aus dem EU Programm für Lebenslanges Lernen, Leonardo da Vinci, co-finanziert.

## HINTERGRUND

Die Unternehmensstrategie zeigt die grundlegende Entwicklungsrichtung eines Unternehmens an und hilft, den Wettbewerbsvorteil zu entwickeln bzw. diesen auszubauen. Strategische Planung ist einer der wichtigsten Bausteine für die erfolgreiche Unternehmensentwicklung und stellt die Basis für zielgerichtete Innovationsprozesse dar.

In den meisten mittleren und großen Unternehmen existiert eine definierte Unternehmensstrategie. Die Entwicklung der Strategie und das strategische Management werden dabei häufig auch von externen Beratern unterstützt, die die erfolgreiche Umsetzung begleiten.

In vielen Klein- und Kleinstunternehmen wurde zwar in der Gründungsphase vielfach ein „Business Plan“ erstellt, es gibt jedoch keine weiterreichende, klar formulierte strategische Planung. Die Gründe dafür sind vielfältig und können beispielsweise auf ein mangelndes Bewusstsein über die Bedeutung von strategischem Management für die Entwicklung von Innovation zurückgeführt werden sowie auf mangelnde Weiterbildung im Bereich Management und eine starke Verankerung des Managements im Tagesgeschäft, wodurch wenig Freiraum für die Strategieentwicklung bleibt.

## ERGEBNISSE

Hauptergebnisse des Projektes **STRATEGY-TRAIN**:

- Interkulturelle Analyse: Basis für die Entwicklung des Lernmodells und der Inhalte stellt eine Bedarfs- und Bestandserhebung hinsichtlich Strategieentwicklung und Innovationsmanagement bei Klein- und Kleinstunternehmen in allen sieben teilnehmenden Ländern dar.
- Lernmodell: Das Lernmodell hilft die Ergebnisse der Analyse für den Trainingskontext zu interpretieren und stellt dar, wie Lernen für die Zielgruppe „organisiert“ werden soll.
- **STRATEGY-TRAIN** Curriculum: Das Curriculum stellt die einzelnen Module vor. Zudem wird ein Leitfaden für Trainer entwickelt.
- Lehrmaterialien: Für die online-Module werden Lehrmaterialien in den sechs Partnersprachen entwickelt bzw. adaptiert. Die Module werden so aufgebaut, dass sie sowohl einzeln als auch aufeinander aufbauend erarbeitet werden können.
- Praxistest: Die Hauptprodukte werden in vier Ländern mit Kleinunternehmen auf ihre Praxistauglichkeit getestet, bevor die Endversionen erstellt werden.



# STP ATECV